

Sponsors

Contraintes théoriques	Néant.
En pratique, il est conseillé :	De bien connaître le CP de l'intérieur et de savoir ce que l'on peut proposer comme différents services pour chacune des activités aux entreprises.
Description du ROI	se charge de trouver des sponsors pour les différentes activités du cercle.

Le délégué sponsors se charge de la recherche de sponsors pour les différentes activités du cercle, mais essentiellement de sponsors globaux. Il doit contacter un maximum d'entreprises pour proposer des possibilités de partenariats, négocier des formules de sponsoring avec les entreprises intéressées et s'assurer de l'exécution du contrat (publicité lors des activités et les supports d'information, organisation d'activités particulières pour les partenaires, envoi et suivi des factures, ...). Il aide également les autres délégués à faire ou à mettre à jour leurs dossiers de présentation pour la recherche de sponsors (et de subsides).